

18 октября — 16 ноября Вконтакте | Instagram

мои финансы



# ФИН ЗОЖ fest

лайфхаки здорового потребления

организатор:



Минфин  
России

оператор:



ФНИФИ  
Финансовый университет



2021

%



31 октября – Международный день сбережений. День посвящён более рациональному использованию всех имеющихся ресурсов, экономии времени, денег, сил, ресурсов природы.

Мы проведем **ФинЗОЖ Fest** в компании экспертов, блогеров и партнеров.

Поговорим о **здоровых привычках и лайфхаках** в отношении финансов, которые помогут экономить в повседневной жизни.

Организуем тесты, викторины и конкурсы **для подписчиков, чтобы помочь им освоить ФинЗОЖ.**

**Цель ФинЗОЖ Fest**– ответить на регулярные вопросы от аудитории подписчиков, читателей и участников мероприятий.

**Эксперты расскажут о самых актуальных способах сбережения финансов, ответят на все интересующие вопросы и помогут сформировать новые ФинЗОЖ-привычки.**



***Мне приходят счета за ЖКХ, но я не понимаю как проверить верность в расчетах.***

*А это не сложно – научим проверять, делать перерасчет и экономить*

***Дома гора одежды, которую не надевала и не буду.***

*Расскажем как легко продавать в интернете и не совершать импульсивные покупки*

***Покупаю продукты на неделю, но не всегда успеваю приготовить все.***

*Покажем как из пучка петрушки сделать 3 блюда*

# ПАРТНЕРЫ



## организатор



Минфин  
России

## медиа-партнер



Поддержка видео эфиров на собранную аудиторию в социальных сетях Vk. Промо избранных постов в ленте. Пост-поддержка Недели: ретаргетинг на посты в Vk.

**Обеспечение уникальных пользовательских касаний — 2 млн**

## оператор



при участии федеральных методических центров на базе ВШЭ, РАНХиГС, МГУ, Финансового университета

## контент-партнеры



Участие в создании и продвижении контента

# АУДИТОРИЯ ФинЗОЖ Fest

## Ключевые аудитории ФинЗОЖ Fest

- **Мама**  
(кто чаще всего занимается распределением семейного бюджета, повседневными покупками для всей семьи, оплатой счетов)
- **Подростки**  
(школьники и студенты первых курсов)
- **Пенсионеры**  
(кто привык откладывать и сберегать деньги, но кому нужны практические советы по экономии в эпоху цифровых технологий, безналичных оплат за услуги)



**25+ семейная аудитория** (все поколения семьи)

# 85

Субъектов Российской Федерации

**традиционно принимают участие  
в мероприятиях Минфина России  
по финансовой грамотности**

просмотры эфиров, участие  
в конкурсах и викторинах партнеров



# ФОРМАТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

- СМИ
- Видеоролики от партнеров
- Лайфхаки от экспертов
- Прямые эфиры ВКонтakte и Instagram
- Челлендж «ФинЗОЖ Каникулы»
- Тесты

2 млн  
Участников  
(vk.com | Instagram)



# Всероссийский челлендж в соцсетях ВКонтакте и Instagram «ФинЗОЖ Каникулы»



**18 октября – 13 ноября**



Поделитесь своим личным секретом экономии. Разместите на своей странице пост с рассказом про лайфхаки экономии и ссылкой на аккаунт «Мои финансы».

**В конкурсе участвуют только подписчики канала «Мои финансы».**

## **Приз**

10 самых полезных и креативных видео по мнению жюри «Мои финансы» получат призы от партнеров

## **Даты**

- **18 октября** – старт челленджа
- **13 ноября** – окончание сбора видео участников челленджа
- **16 ноября** – подведение итогов челленджа и объявление победителей

# ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С ЭКСПЕРТАМИ Вконтакте и Instagram

28 октября

**Надежда Грошева,**  
Главный редактор моифинансы.рф

проведет серию прямых эфиров  
с экспертами и партнерами

**Поговорим и поделимся лайфхаками**

Например:

- Влияние образования на сбережения
- С чего начать беречь деньги.  
5 шагов в стратегии сбережений
- Как сэкономить на тарифах
- Экономия на электричестве



Эфир на студии  
МФФ-2021

Эфир во время  
«ипотечного марафона»  
2021





# СТРИМ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

9 ноября

## Внимание к специфике проблем и возможностей региона

Отдельный трек в рамках ФинЗОЖ Fest

Прямой эфир с экспертами

Информационная поддержка органов власти  
в мероприятиях по финпросвещению

Лучшие образовательно-просветительские  
продукты, готовые для тиражирования:  
мини-сериалы и образовательные  
мультфильмы, учебно-методические комплекты  
и сценарии уроков, примеры обучения в летних  
лагерях и др.



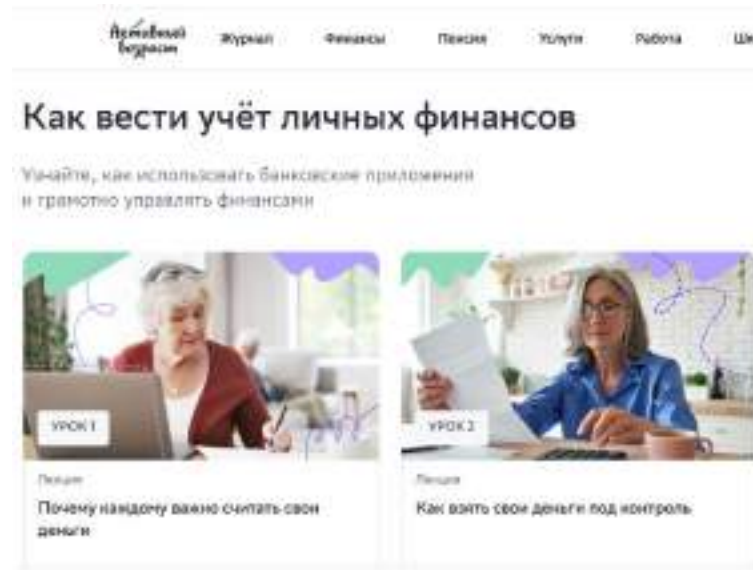
# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПАРТНЕРОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТОВ

**Целевая аудитория** — пенсионеры.

## Продукт

Образовательно-просветительский раздел [Школа цифровых навыков](#) на портале Сбера «Активный возраст», на простом языке через доступные форматы рассказывает о необходимых цифровых сервисах и услугах, обучая их применению в повседневной жизни.

- Проект направлен на развитие конкретных цифровых компетенций у людей старшего возраста и решение конкретных задач. На старте в школе будет доступно четыре курса, посвящённых темам здоровья, финансам, быту и развлечениям. Пользователи смогут узнать, [как купить лекарства онлайн](#); [как грамотно вести учёт личных финансов](#); [как заказывать на дом продукты дистанционно](#); [как смотреть кино и сериалы онлайн](#).



Партнер:



# ОПРОСЫ И ЭКСПЕРТНЫЕ ВИДЕО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ФинЗОЖ Fest

В течении трех дней после трансляции мы выкладываем нарезки самых интересных моментов с мероприятия, опросы по этим видео, а также партнерские материалы по теме, чтобы удовлетворить спрос на информацию по сбережениям для новой аудитории.

**Ксения Падерина**

Журналист, финансовый блогер

Тема видео

Культура разговора о финансах в социальных сетях

1:00-2:21





## КАК ЭТО БЫЛО

Ежегодное весеннее мероприятие

Неделя финансовой грамотности

**MY MONEY FEST**

22-28 МАРТА 2021 г.

# ГЛАВНЫЕ ИТОГИ НЕДЕЛИ

Все

## 85

регионов России  
приняли участие  
в Неделе

## 93 млн

человек – охват  
информационной  
кампании в СМИ

## 17 млн

скачиваний  
и просмотров  
материалов Недели

## >10 млн

человек  
посетило портал  
Вашифинансы и  
региональные  
сайты

## 100 %

прирост числа  
подписчиков  
группы «Ваши  
финансы» за  
неделю онлайн  
фестиваля

## 2,2 млн

школьников,  
студентов СПО и  
вузов охватили  
мероприятия  
недели в регионах

## 1,5 млн

просмотров  
контента My Money  
Fest на платформе  
«ВКонтакте»

## >7 тыс.

участников  
6 всероссийских  
конкурсов в  
социальных сетях

## 165,6 тыс.

экземпляров – тираж  
распространенных  
печатных  
просветительских  
материалов

**Впервые  
в онлайн-формате**

прошло центральное  
мероприятие Недели  
финансовой  
грамотности

**Первый  
онлайн-урок**

всероссийского  
масштаба по  
финансовой  
грамотности



# ПИАР-ЭФФЕКТ НЕДЕЛИ

## 93 млн

Охват информационной кампании в СМИ

Антон Силуанов: Родители должны давать детям возможность развиваться, здесь не стоит экономить  
Глава Минфина дал эксклюзивное интервью «Комсомольской правде»



## 148 тыс.

просмотров рекламного ролика в поездах Сапсан

## 650

теле- и радиоэфиров

## >2,2 тыс.

публикаций о Неделе в печатных и интернет-изданиях

## 1,5 млн

подписчиков – охват промо Недели в сториз популярных женских блогеров в Instagram

## 61 тыс.

человек – охват сториз в Инстаграм

## 87 тыс.

человек – охват постов

Промо Недели совместно с РЖД



## 195 тыс.

сотрудников РЖД получили анонс My Money Fest на e-mail

## 148 тыс.

Пассажиры Сапсана посмотрели рекламное видео

- Эксклюзивное интервью Антона Силуанова «Комсомольской правде» о первых заработках, финансовом воспитании и правилах семейного бюджета **3 млн экз.**
- Подкаст «Деньги не в счет» на Business FM с участием Антона Силуанова **600 тыс. просмотров**
- Российская газета о старте My Money Fest **5,3 млн экз.**
- Анонс Недели в ТАСС **5,2 млн чел.**
- Эфир на Business FM и публикация на сайте с комментарием блогера Ксении Падериной **200 тыс. просмотров**



# Образовательный марафон MY MONEY FEST

**ВПЕРВЫЕ  
в онлайн-  
формате!**

Центральное мероприятие Недели финансовой грамотности

## MY MONEY FEST

образовательный марафон финансовых знаний на платформе самой популярной в России социальной сети «ВКонтакте». Главный креативный подход Фестиваля — адаптация к интересам и уровню знаний аудитории.

- 70** часов прямых эфиров
- 16** спикеров – блогеров, журналистов, предпринимателей, экспертов из Минфина России, Банка России и ведущих компаний
- 1,5** млн просмотров контента My Money Fest на платформе «ВКонтакте»
- 100** % прирост числа подписчиков группы «Ваши финансы» за неделю онлайн-фестиваля
- Первый всероссийский онлайн-урок по финансовой грамотности
- 3** ток-шоу с селебрити и юными предпринимателями
- 24** видеоролика от амбассадоров и партнеров
- 6** всероссийских конкурсов в соцсетях, 1.7 тыс участников



# Юбилей «Азбуки финансовой грамотности»

## 100-миллионный

просмотр «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» состоялся в первый день My Money Fest

«Азбука», разработанная по заказу Минфина России, стала самым популярным образовательным мультсериалом в России.

Количество его просмотров на всех ресурсах превысило 100 млн.

Об этом создатели мультфильма и заместитель министра финансов Михаил Котюков рассказали на открытии онлайн-фестиваля.





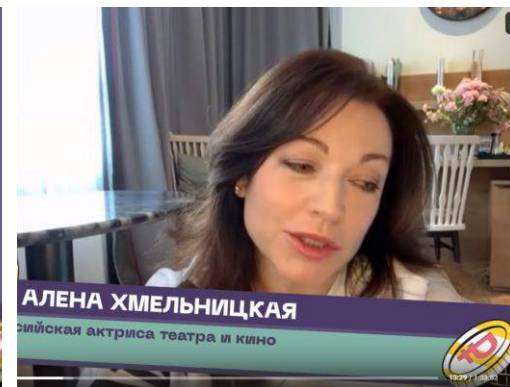
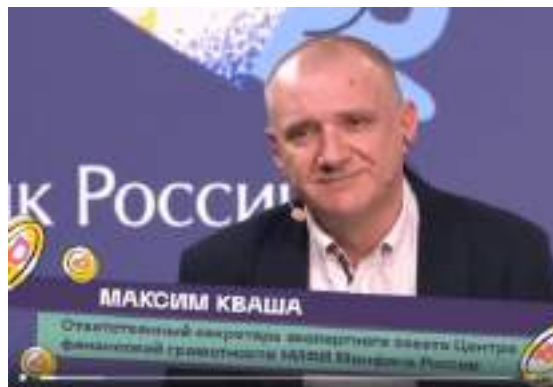
# Онлайн-дискуссии для молодежи и родителей

## 3 ток-шоу

с экспертами, селебрити и ровесниками для участников MY Money Fest в группе «Ваши финансы»

### Темы дискуссий:

- «Как научить подростков видеть свои цели и строить финансовые планы? Предприниматель или сотрудник компании - что выбрать?»
- «Как разговаривать с детьми о деньгах. Как снять табу с разговора о деньгах в семье. Понятие семейного благосостояния. Зачем нужно учить финансовой грамотности детей и взрослых»
- «Зарабатывать - сколько, где и когда начинать? Идеи для первых шагов в деловую жизнь»



# Онлайн-урок по финансовой грамотности

## Первый всероссийский

онлайн-урок по  
финансовой  
грамотности

Тема: «Как финансовая математика может помочь на ЕГЭ и в жизни?»

**Ведущий и разработчик урока** – Иван Яценко, кандидат физико-математических наук, преподаватель математики, директор Московского центра непрерывного математического образования.

Запись **опубликована** на площадке ВКонтакте и будет использоваться в качестве одного из сценариев уроков по финансовой грамотности в школах.

ПРОФИЛЬНЫЙ ЕГЭ

ИВАН ЯЦЕНКО

КАК ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА МОЖЕТ ПОМОЧЬ НА ЕГЭ И В ЖИЗНИ?

### ЗАДАНИЕ 17

15 января планируется взять кредит в банке на шесть месяцев в размере 1 млн. рублей.

Условия его возврата таковы:

- 1-го числа каждого месяца долг увеличивается на  $r$  процентов по сравнению с концом предыдущего месяца, где  $r$  – целое число;
- со 2-го по 14-е число каждого месяца необходимо выплачивать часть долга;
- 15-го числа каждого месяца долг должен составлять некоторую сумму в соответствии со следующей таблицей.

Дата	15.01	15.02	15.03	15.04	15.05	15.06	15.07
Долг, млн. руб.	1	0,9	0,8	0,7	0,6	0,5	0

Найдите наименьшее значение  $r$ , при котором общая сумма выплат будет больше 1,2 млн рублей.

# Видеоинтервью представителей Минфина России и ЦФГ НИФИ

**Антон Силуанов,**  
министр финансов «О первых заработках  
и ведении семейного бюджета –

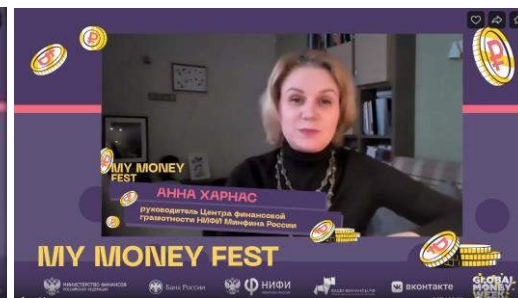
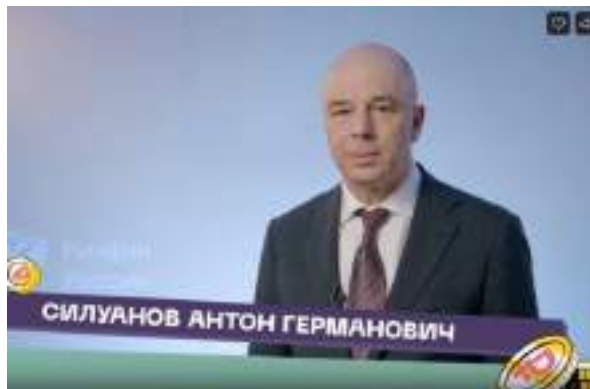
**Михаил Котюков, заместитель министра финансов —**  
Открытие Недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

**Иван Чебесков, директор Департамента финансовой политики Минфина России —** «Советы начинающему инвестору: как защитить себя и деньги на старте».

**Анна Харнас, директор Центра финансовой грамотности Минфина России —** «Платное обучение и другие крупные расходы: как строить планы на далекий горизонт».

**Анна Чаплыгина, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России —** «Игры, квесты, комиксы: как говорить с детьми о деньгах».

**Ирина Кугуелова, эксперт Центра финансовой грамотности НИФИ Минфина России —** «Проблема сверхпотребления».



# Конкурсы Недели

**6** всероссийских конкурсов  
**>7** тыс. участников

Баттл бизнес-идей  
 Конкурс «Профессия, которая вдохновляет»

Партнер: молодежный форум БЕРЕЗКА

Конкурс «Финансовая задача»

Партнер: экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

Конкурс детских рисунков «Азбука финансовой грамотности со Смешариками»

Партнер: ГК «Рики»

Конкурс «Вокруг финансов за 7 дней»

Партнер: платежная система Mastercard

Конкурс «Поделись лайфхаком про личные деньги»

Партнер: Почта Банк



# Охват в цифрах\*

**85** субъектов

Российской Федерации  
приняли участие в Неделе  
**В 53 регионах**  
прошли мероприятия  
Недели



Суммарно мероприятия Недели охватили на  
региональном уровне:

**2,2** млн

школьников,  
студентов  
СПО

**105** тыс.

студентов вузов

**>17,8** тыс. **252**

общеобразовательных  
организаций,  
организаций ДО и СПО

учреждения  
высшего  
образования



\* В регионах ряд мероприятий Недели проходил до конца апреля