|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО участника** |  |
| **Наименование проекта**  (не более 80 символов) |  |
| **Краткое описание**  (не более 120 символов) |  |
| **Описание проекта** |  |
| **Большая идея** Рекомендуем заполнять этот пункт в самом конце. Большая идея - емкая фраза, которая одновременно отвечает на вопросы: - зачем мы это делаем? - почему это важно? - к чему мы стремимся? |  |
| **Потребность клиента** Какое затруднение разрешает ваш продукт? |  |
| **Решение проблемы** Опишите, каким образом ваш продукт разрешает проблему клиента? |  |
| **Бизнес-модель** Какое уникальное свойство есть у вашего продукта? Как ваш проект будет зарабатывать? Основные источники доходов/расходов Есть ли у вашего продукта/проекта прототип? |  |
| **Следующие шаги** Чего вы планируете достичь через 1 месяц, 6 месяцев, 1 год? Опишите шаги достижения этих целей |  |
| **Предположения/допущения** Какие предположения/допущения вы делаете, планируя развитие проекта? Какие гипотезы вы планируете проверить? |  |
| **Финансовый прогноз** В перспективе года: - какие затраты необходимы для реализации проекта? - какие доходы вы планируете получить? - когда планируете выйти на точку безубыточности? |  |
| **Риски** Какие риски могут повлиять на развитие проекта? Способы их преодоления |  |
| **Целевая аудитория** Кто ваш клиент? Какие свои потребности он удовлетворяет с помощью вашего продукта? Какие онлайн-ресурсы посещает, где черпает важную информацию? Какие каналы коммуникации наиболее эффективны в работе с ним? |  |
| **Конкуренты** Какие компании наиболее успешны в рамках вашей ниши? Каковы сильные и слабые стороны этих компаний? В чем ваше ключевое отличие от конкурентов? |  |
| **Размер целевого рынка** Каков общий объем целевого рынка? (сколько клиентов нуждается в вашем продукте) Каков доступный объем целевого рынка? (сколько клиентов готово купить ваш продукт) Каков реально достижимый объем целевого рынка? (кто и сколько реально будет у вас покупать/сколько вы сможете создать и продать) |  |
| **План выхода на рынок** Какое предложение вы будете транслировать на рынок? Каким образом рынок увидит ваше предложение среди других? Каким образом вы сформируете первые продажи и дальнейший спрос на продукт? |  |
| **Команда** Расскажите, чем занимается каждый член вашей команды в рамках проекта и в жизни |  |
| **Презентация** Приложите презентацию для защиты проекта на конкурсах. Презентацию можно изменить до защиты на битве проектов. |  |